



Informe Anual 2023
demócrata
información parlamentaria

Madrid, 5 de Febrero, 2024

Contenidos

INTRODUCCIÓN	3
1. EL MODELO DE GOBERNANZA DE DEMÓCRATA	4
1.1. ÓRGANOS DE DECISIÓN	4
1.2. CÓDIGO ÉTICO	4
1.3. CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LA REDACCIÓN	5
1.4. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS	5
2. LA LABOR DE LA UNIDAD DE ESTÁNDARES	6
2.1. SUPERVISIÓN DE LAS POLÍTICAS QUE INTEGRAN LOS CÓDIGOS	6
2.2. SUPERVISIÓN DE LOS RIESGOS A LA CREDIBILIDAD EDITORIAL	7
2.3. PREPARACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA FORMACIÓN	7
2.4. GESTIÓN DEL CANAL ÉTICO	8
2.5. SUPERVISIÓN DE LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA	9
3. EL IMPACTO EDITORIAL DE DEMÓCRATA	10
3.1. IMPARCIALIDAD Y RIGOR TÉCNICO DE LA INFORMACIÓN	10
3.2. RATIO DE PERIODISTAS FRENTE AL RESTO DE EMPLEADOS	10
3.3. NÚMERO DE REPORTAJES DE DATOS O DE INVESTIGACIÓN	11
3.4. ENTREVISTAS/TRIBUNAS/PERFILES DE CALIDAD	13
3.5. RECONOCIMIENTOS EXTERNOS (PREMIOS, ARTÍCULOS)	13

Introducción

La Dirección de estándares y ética de Demócrata elabora el presente **informe anual** correspondiente a la actividad de Demócrata durante el primer año (desde su lanzamiento a finales de febrero hasta diciembre de 2023).

El presente informe está integrado, **en primer lugar**, por un resumen de los pilares que integran el **modelo de gobernanza de Demócrata**. Un modelo pionero en el ámbito de los medios de información españoles que muestra el fuerte compromiso del fundador con la independencia editorial del primer diario español de información parlamentaria.

En **segundo lugar**, el informe recoge las diversas **acciones planificadas y realizadas por parte de la unidad de estándares y ética** para garantizar la independencia y credibilidad editorial de Demócrata.

A lo largo de este año, la dirección de estándares y ética se ha centrado en definir y aprobar, en colaboración con el fundador y presidente ejecutivo y la Directora del medio, los pilares que sostienen el modelo de gobernanza de Demócrata, así como el conjunto de políticas y procedimientos aplicables a la redacción. Entre ellos, destacamos la política de etiquetado de los contenidos patrocinados.

Se han llevado a cabo dos sesiones formativas con la redacción para dar a conocer a los periodistas tanto los pilares del modelo, como el fundamento del mismo. En ambas sesiones se ha ahondado en la misión del medio, así como en la línea editorial y los valores que lo inspiran.

Se ha activado el canal ético de Demócrata para brindar la posibilidad a todos los *stakeholders* del medio a plantear dudas, consultas, sugerencias y denuncias.

Como medio emergente y sometido aún a ciertos cambios en la estructura de capital, Demócrata está en proceso de constituir el consejo de administración, el consejo editorial y el equipo comercial. Por tanto, no se ha podido aún llevar a cabo la supervisión del cumplimiento de estándares por parte de estos órganos.

La excelencia y el compromiso de la redacción de Demócrata se reflejan en el sobresaliente **impacto editorial y periodístico del medio, la tercera parte de este informe**. Pero además de los esfuerzos de la redacción está el compromiso del editor y presidente ejecutivo con una buena gobernanza y estándares de calidad, sin los cuales la redacción no gozaría de la independencia con la que lleva a cabo su labor periodística.

1. El modelo de gobernanza de Demócrata

El modelo de gobernanza de Demócrata se sostiene sobre cuatro pilares:

1.1. Órganos de decisión

Los órganos de decisión son cuatro:

1. El **Consejo de administración**, cuya función fundamental es la supervisión de la gestión económica del medio y la supervisión de la independencia y credibilidad editorial.
2. Dentro del Consejo de administración, Demócrata ha apostado por nombrar a **dos consejeros independientes** que tienen como misión garantizar la independencia y credibilidad editorial del medio frente a decisiones dentro del Consejo que puedan poner en riesgo dicha independencia y credibilidad. Estos consejeros también reforzarán la función de la unidad de estándares y ética.
3. La **unidad de estándares y ética**, cuya función es velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos contemplados en los códigos éticos y el código deontológico a través de la gestión del canal ético y de sesiones de formación.
4. La **redacción**, cuya función es crear y publicar contenidos editoriales de manera independiente y que reflejen la misión fundacional: informar acerca de la actividad parlamentaria asumiendo los valores constitucionales.

Existe un quinto órgano de naturaleza consultiva, el **Consejo Editorial**, integrado por personalidades de prestigio del ámbito de los medios de información generalista, del ámbito legislativo, académico y de la sociedad civil.

1.2. Código ético

Demócrata manifiesta su firme compromiso con los más altos estándares de conducta. Este Código ético, junto con la misión y los valores de la organización, proporcionan a sus diversos empleados (periodistas, colaboradores, equipo comercial) y consejeros una guía de cómo responder ante diversas situaciones de tal manera que no se ponga en riesgo la misión fundacional, y se garantice una sostenibilidad en el largo plazo.

Dentro del código ético se contemplan las políticas y procedimientos relativos a los conflictos de interés, a la gestión de los riesgos, a los regalos, al tratamiento de la información confidencial, a la gestión del canal ético y al cumplimiento.

1.3. Código deontológico de la Redacción

Ante el descrédito que sufren los medios de información en el actual entorno digital, Demócrata se compromete con los más altos estándares en materia de conflictos de interés de la redacción, fuentes, verificación y rectificación de la información, y participación de los periodistas en otros medios y en redes sociales. Estos estándares están basados en las mejores prácticas de medios de información internacionales, y van dirigidos al cuerpo de periodistas de Demócrata, así como a los lectores que depositan en nuestro medio su confianza y su derecho a recibir información veraz.

1.4. Transparencia y rendición de cuentas

En la sección quienes somos se publica el propósito fundacional de Demócrata seguido de los valores. En esta sección se incluye información sobre David Córdova como accionista mayoritario del medio, así como información del equipo. En la sección “gobernanza y transparencia” se resumen los pilares fundamentales del modelo.

En estos momentos, se están revisando estas secciones para que reflejen:

- ✓ La estructura definitiva de la propiedad (ha habido una serie de ampliaciones de capital que han impedido la publicación de esta información).
- ✓ La composición del consejo de administración (ha habido una serie de ampliaciones de capital que han impedido la publicación de esta información)
- ✓ La composición del consejo editorial (en fase de constitución)
- ✓ El Código ético
- ✓ El Código deontológico de la redacción
- ✓ El Informe Anual de 2023
- ✓ Las declaraciones de conflictos de interés que firmarán el presidente ejecutivo, la directora de la redacción y la directora de desarrollo de negocio.

2. La labor de la unidad de Estándares

2.1. Supervisión de las políticas que integran los códigos

La directora de estándares, en estrecha colaboración con la directora del medio y el presidente ejecutivo, ha avanzado a lo largo del año en la aprobación del conjunto de políticas y procedimientos asociadas a la calidad de la información. Cada trimestre se evaluará hasta qué punto lo establecido en el Código Ético y el Código Deontológico tiene una eficacia.

Esta evaluación se hace posible a través de las siguientes acciones:

1. Reuniones mensuales con la Directora del medio
2. Reuniones mensuales con la Directora de desarrollo corporativo
3. Reuniones semestrales con los Consejeros Independientes
4. Revisión periódica de la web, las newsletters y la actividad en redes sociales
5. Presencia quincenal de la Directora de estándares en la redacción
6. Informes trimestrales
7. La implementación de la formación
8. La gestión del canal ético

El perfil de los periodistas cumple a priori los estándares establecidos en estas políticas (relacionados con fuentes, verificación, rectificación y conflictos de interés). **La directora de estándares confirma que a lo largo del año no se han producido conflictos en estas áreas.**

Para reforzar la cultura de rigor periodístico que caracteriza a Demócrata, la directora de estándares ha gestionado sesiones de formación a lo largo del año, que se detallan en las siguientes secciones.

En lo que respecta a la participación de los periodistas en otros medios y redes, **la directora sí que ha identificado algunas situaciones que podrían cuestionar la neutralidad de la información a la que aspiramos en Demócrata.** Cualquier posicionamiento ideológico de un miembro de la redacción puede poner en riesgo la misión y los valores de Demócrata, y, en consecuencia, la independencia y credibilidad editorial del medio, que es su principal activo.

Si los mismos periodistas quieren que Demócrata sea percibido como un proyecto imparcial y sin sesgos políticos evidentes, tienen que hacer ellos mismos una constante reflexión sobre cómo, cuándo y dónde participar.

2.2. Supervisión de los riesgos a la credibilidad editorial

A lo largo del año se han producido tres situaciones que plantean riesgos a la integridad editorial de Demócrata, todas ellas han sido debidamente gestionadas. La respuesta de Demócrata frente a estas situaciones ha sido la de enfatizar la independencia de la redacción con respecto a cualquier vínculo o relación con el equipo de consultores de Vincés. Así lo confirma el equipo de redactores. Internamente, se mantuvieron conversaciones entre la directora de estándares, la Directora y el Presidente ejecutivo para tomar medidas en la relación con una correcta separación entre la información editorial y la publicitaria a través del correcto etiquetado.

En un último caso excepcional de conflicto entre los contenidos de un anunciante publicados en DemócrataPro e información editorial crítica en Demócrata, el presidente ejecutivo y la directora de estándares mantuvieron la política de dar mayor visibilidad a la información editorial crítica.

Con el ánimo de tener una guía clara para resolver este tipo de casos en un futuro, la unidad de estándares, la dirección comercial y la directora del medio han consensuado una **política de etiquetado** dirigida a clarificar los términos y condiciones de los diversos proyectos comerciales y la correspondiente participación de la redacción. Esta política de etiquetado ordena las relaciones entre la redacción, el equipo comercial, los anunciantes, y ofrece al lector una transparencia de cómo se están elaborando los contenidos de Demócrata.

2.3. Preparación e implementación de la formación

Una de las funciones de la directora de estándares es presentar las políticas a la redacción, al equipo comercial y al consejo de administración a través de sucesivas sesiones formativas. El objetivo de estas sesiones es abrir espacios de confianza donde se pueda ahondar en las dificultades y los retos. Y en cómo gestionarlos.

A lo largo del 2023, la Directora de estándares ha mantenido dos formaciones con la redacción.

La primera sesión celebrada el 27 de abril de 2023, duró dos horas. A ella acudieron todos los periodistas de Demócrata menos Lucía Gutiérrez, la analista y el Presidente ejecutivo. Se llevó a cabo una primera ronda de presentaciones donde hubo espacio para que cada periodista compartiera su trayectoria profesional. El grupo se detuvo un buen rato en la misión y los valores de Demócrata. Y se constató una alineación con los mismos por parte de todos los periodistas.

La Directora de estándares explicó la estructura de propiedad y gobierno de Demócrata, diseñada de acuerdo con las mejores prácticas de otros medios de información nacionales e internacionales.

La Directora de estándares también explicó la dinámica de esta unidad dentro de Demócrata. La principal función es garantizar la eficacia de los códigos, políticas y procedimientos y su correspondiente cumplimiento por todos los empleados del medio. Para ello, existen herramientas como los informes periódicos, la ejecución de la política de transparencia y la gestión del canal de denuncias.

La segunda sesión celebrada el 29 de junio de 2023, duró dos horas. A ella acudieron todos los periodistas de Demócrata, la analista y el Presidente ejecutivo. En esta sesión se continuó la conversación sobre misión y valores de Demócrata. Se aprobaron los cambios en la sección Quienes somos.

Se hizo también un balance del impacto editorial del segundo trimestre. Los redactores de Demócrata confirmaron que periodistas de otros medios utilizan Demócrata como herramienta de trabajo. Destacaron como productos informativos estrella la sección Agenda, la sección DemoData y los agregadores de encuestas.

La Directora del medio destacó la agilidad con la que la redacción ha cogido el tono de Demócrata. También destacó como un éxito la falta de un posicionamiento ideológico. El hecho de que se perciba a Demócrata como un medio que publica y difunde “información blanca”, sin carga editorial. Entre todos destacaron la agilidad con la que la redacción ha respondido al cambiante ciclo político.

El presidente ejecutivo destaca que el lector perciba Demócrata como diario especializado y medio técnico. También que el crecimiento en redes ha sido exponencial.

Finalmente, se concretaron los retos informativos de los próximos meses. Entre ellos, el equipo destacó, la presidencia europea; los 100 primeros días tras las elecciones del 23J; la elaboración de los presupuestos.

También destacaron la necesidad de lograr que los diputados y senadores utilicen Demócrata como herramienta de trabajo y de reforzar los *partnerships* institucionales.

2.4. Gestión del canal ético

La Directora de estándares se asegurará del correcto funcionamiento del canal ético. El canal quedó oficialmente constituido el martes 25 de julio. No se ha producido ninguna consulta ni ninguna queja a lo largo del 2023.

2.5. Supervisión de la política de transparencia

Demócrata está aún en fase muy preliminar de desarrollo institucional y organizacional. A fecha de hoy se están definiendo tanto la estructura de propiedad definitiva, como la composición del consejo de administración.

Dicho lo cual, la Directora de estándares se asegurará de que la web de Demócrata publique la información relevante relativa a la estructura de la propiedad, a la composición del consejo de administración, del consejo editorial (una vez se hayan configurado), la transparencia en la financiación institucional, la política de contenidos patrocinados, el código ético, el código deontológico y las declaraciones de ausencia de conflictos de interés del presidente ejecutivo, la directora de la redacción, la directora de estándares y la directora de desarrollo corporativo. Además, se encargará de velar por la publicación en la web del presente informe anual.

En paralelo, el CPO está en fase de actualización de las secciones “quienes somos” y “gobernanza y transparencia”.

3. El impacto editorial de Demócrata

La dirección de estándares ha definido, junto con la Directora de Demócrata, los siguientes criterios de impacto editorial o periodístico del medio, que pueden ser revisados y modificados con el tiempo:

3.1. Imparcialidad y rigor técnico de la información

La información publicada en Demócrata satisface con éxito a lo largo de este año la imparcialidad, y la neutralidad ideológica. Demócrata se percibe como “información blanca”, “sin carga editorial”, según comentan los propios periodistas y fuentes externas al medio.

Los lectores de Demócrata y otros grupos de interés consideran que el medio mantiene una línea editorial crítica, donde tiene cabida una pluralidad de voces políticas. Prueba de ello es la proliferación de firmas de todo el arco parlamentario en la sección de Opinión de Demócrata. Los diversos colaboradores que han publicado a lo largo del trimestre en Demócrata han mostrado una total comodidad y hasta han recibido bien las críticas constructivas que la redacción del medio les ha hecho cuando en sus columnas había un tono excesivamente polarizante para que procedieran a su corrección.

Los artículos y reportajes de datos mantienen el necesario rigor técnico.

La Dirección de estándares sí que ha ido detectando erratas menores y una cierta heterogeneidad de estilos que sería conveniente abordar.

3.2. Ratio de periodistas frente al resto de empleados

Demócrata cuenta con nueve periodistas¹ y una analista técnica² (quien, si bien no es periodista, a los efectos de este indicador se computa como profesional de la información y no como profesional comercial).

¹ **Pilar Velasco**, Directora; **Hugo Garrido**, Jefe de la Unidad de datos (demoData); **Adrián Lardiez**, redactor; **Alex Moreno**, redactor; **Lucía Gutiérrez**, redactora; **Juan Carlos González**, Redes Sociales y Edición; **David Domínguez**, *Chief Product Officer*; **Álvaro Villaroel**, redactor; **Elena Herrero-Beaumont**, Dirección de ética y estándares.

² **Teresa Núñez**, analista técnica

En la gestión de Demócrata, se incluyen al presidente ejecutivo, también licenciado en Periodismo y doctor en Derecho³, y una directora de desarrollo corporativo, también licenciada en periodismo⁴.

En Demócrata, por tanto, todos los profesionales excepto uno son licenciados en Periodismo, y ejercen de periodistas 8 profesionales, mientras que dos están a cargo de la gestión y uno a cargo del análisis técnico de la información.

3.3. Número de reportajes de datos o de investigación

Título	url
De 31.000 a 62.000 euros, el salario de los asesores de los senadores contratados por la Cámara	https://www.democrata.es/demodata/de-31-000-a-62-000-euros-el-salario-de-los-asesores-de-los-senadores-contratados-por-la-camara/
Así están las encuestas de intención de voto para elecciones generales	https://www.democrata.es/demodata/asi-estan-las-encuestas-de-intencion-de-voto-para-elecciones-generales/
Socios que aprietan, pero no ahogan: pasado y presente del bloque de investidura en el Congreso	https://www.democrata.es/demodata/socios-que-aprietan-pero-no-ahogan-pasado-y-presente-del-bloque-de-investidura-en-el-congreso/
La rareza de que decaiga un Real	https://www.democrata.es/demodata/reales-decretos-ley-cinco-derogaciones-a-lo-largo-de-la-democracia/

³ David Córdova

⁴ Soraya Mayo

Decreto-ley: cinco rechazos desde 1977	
El Congreso bate el récord de tiempo sin constituir sus comisiones legislativas	https://www.democrata.es/demodata/el-congreso-bate-el-record-de-tiempo-sin-constituir-sus-comisiones-legislativas/
La Comisión General de las Comunidades Autónomas, un intento de reforma del Senado venida a menos	https://www.democrata.es/demodata/la-comision-general-de-las-comunidades-autonomas-un-intento-de-reforma-del-senado-venida-a-menos/

De estos reportajes, los más valorados por los lectores, otros medios de prestigio (Nieman, EL PAÍS) y grupos de interés (parlamentarios) fueron:

1. “Ellos al Pleno y las mujeres a las comisiones. La brecha de género en la tribuna de oradores del Congreso.”
2. “Feijóo, año uno: así han cambiado los grupos del PP en el Congreso y Senado”
3. “Falta de medios, rechazo a leyes...¿Por qué piden los grupos prórrogas para presentar enmiendas?”
4. “La rareza de que decaiga un Real Decreto-ley: cinco derogaciones desde 1977”
5. “La Mesa del Senado acuerda que sus miembros puedan cobrar un segundo complemento retributivo” (este artículo logró una rectificación de la Cámara Alta: “La Mesa del Senado anulará el complemento salarial que aprobó para sus miembros hace unas semanas”)

Además, el 14 de diciembre se pone en marcha un Laboratorio de investigaciones parlamentarias junto con “Qué hacen los diputados QHLD” de Political Watch, que tiene como misión realizar investigación prospectiva.

3.4. Entrevistas/Tribunas/Perfiles de calidad

Parte del segundo trimestre del año, y a la espera de la constitución de las comisiones parlamentarias y del arranque de la legislatura, Demócrata puso en marcha una serie de entrevistas de alto nivel⁵

Una vez iniciada la legislatura, la apuesta no son tanto las entrevistas como las tribunas y los perfiles de calidad. Se están publicando tribunas de eurodiputados, de portavoces de los diversos grupos parlamentarios y de grandes referentes académicos, legislativos y civiles (tanto de la sociedad civil como de las patronales).

También se están publicando en las redes sociales de Demócrata los perfiles de los portavoces de las comisiones parlamentarias.

3.5. Reconocimientos externos (premios, artículos)

Es la primera vez en mucho tiempo que se escribe acerca de un medio español en el Nieman Lab: <https://www.niemanlab.org/2023/05/in-spain-a-new-data-powered-news-outlet-aims-to-increase-accountability-reporting/>.

El RISJ menciona Demócrata en Twitter como caso de éxito: https://twitter.com/risj_oxford/status/1658387975225450496?s=20

⁵ Cuca Gamarra, Portavoz del PP en el Congreso; Salvador Navarro, Vicepresidente de la CEOE; Unai Sordo, Secretario General de CCOO; Cani Fernández, Presidenta de la CNMC; Christoph Steck, director de asuntos públicos de Amazon